

Pelatihan Ekonomi Kreatif Pada Pemuda Di Dinas Kepemudaan Dan Olah Raga Kabupaten Tanah Laut

Maulida Hirdianti Bandi¹, Astia Putriana^{2*}, Ines Saraswati Machfiroh³
dan Widiya Astuti Alam Sur⁴

^{1,2,3,4}Prodi Akuntansi, Politeknik Negeri Tanah Laut

Jl. A. Yani No.Km.06, Pemuda, Kec. Pelaihari, Kab. Tanah Laut, Kalimantan Selatan,
Indonesia

¹maulidahirdianti@politala.ac.id

^{2*}astiaputri@politala.ac.id

³inessaraswati.m@politala.ac.id

⁴widiyasur@politala.ac.id

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan tentang ekonomi kreatif. Kegiatan pelatihan ekonomi kreatif ini merupakan sarana peningkatan kemampuan dan keterampilan masyarakat untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman masyarakat, oleh karena itu diharapkan pelatihan ini memberikan manfaat dan menambah pengetahuan terkait penguatan ekonomi kreatif kepada pemuda Dinas Kepemudaan dan OlahRaga Kab. Tanah Laut. Metode pendekatan yang ditawarkan untuk mendukung kegiatan program pelatihan bagi pemuda ini adalah metode partisipatif dimana mitra yang terlibat langsung dalam pelaksanaan kegiatan mulai dari persiapan sampai terlaksananya kegiatan tersebut. Adapun bentuk kegiatannya adalah mengadakan pertemuan melalui penyampaian materi dan diskusi tanya jawab.

Kata Kunci: Ekonomi Kreatif, pelatihan, pengabdian.

Abstract

This community service activity aims to increase knowledge about the creative economy. This creative economy training activity is a means of increasing community abilities and skills to increase community knowledge and understanding, therefore it is hoped that this training will provide benefits and increase knowledge related to strengthening the creative economy for young people at the District Youth and Sports Department. Land of the Sea. The approach offered to support training program activities for youth is a participatory method where partners are directly involved in implementing activities from preparation to implementation of these activities. The form of activity is holding meetings through the delivery of material and question and answer discussions.

Keyword: Creative Economy, service, training

I. PENDAHULUAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) merupakan salah satu dari Tri Dharma Perguruan Tinggi selain pendidikan, pengajaran dan penelitian. Melalui kegiatan ini diharapkan masyarakat sasaran dapat memperoleh informasi yang bermanfaat dan kemudian dapat mengaplikasikan dan mengembangkan sendiri informasi yang disampaikan narasumber. Pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh Program Studi Akuntansi Politeknik Negeri Tanah Laut merupakan acara untuk memberikan pengetahuan mengenai Pelatihan Ekonomi Kreatif Pada Pemuda Di Dinas Kepemudaan dan Olah Raga Kabupaten Tanah Laut. Pengabdian ini dilakukan di Dinas Kepemudaan dan Olah Raga.

Ekonomi kreatif adalah suatu konsep untuk merealisasikan pembangunan ekonomi yang berkelanjutan berbasis kreativitas. Pemanfaatan sumber daya yang bukan hanya terbarukan, bahkan tidak terbatas, yaitu ide, gagasan, bakat atau talenta dan kreativitas. (Rochmat A, 2016)

Perkembangan ekonomi kreatif diyakini sebagai cara bagi negara berkembang untuk mengikuti perkembangan ekonomi

global. Hal ini karena sektor ekonomi kreatif lebih mengandalkan kreativitas dan intelektual masyarakat dalam mengembangkan potensi lokal yang ada. Di sisi lain, pengembangan ekonomi kreatif di tempat tertentu sangat bergantung pada kualitas sumber daya manusia dalam mengembangkan kreativitas suatu kecerdasan (Hasan M, 2018).

Sumber daya yang melimpah baik sumber daya manusia, sumber daya alam dan sumber daya budaya yang dimiliki akan memberikan peluang besar bagi berkembangnya ekonomi kreatif di Indonesia (Hasanah, 2015). Untuk mewujudkan ekonomi kreatif, elemen yang paling dekat adalah institusi Pendidikan (Dhewi R, 2013).

Sehingga pengabdian ini dimaksudkan agar ilmu yang ada di kampus dapat dibagikan dengan masyarakat terutama di lingkungan sekitar kampus. Adanya suatu hubungan yang saling menguntungkan yang ada dari masyarakat terutama pemuda yang tergabung pada Dinas Kepemudaan dan Olah Raga dengan civitas akademika kampus, oleh karena itu perlu dibuat suatu acara yang dapat memberikan manfaat bagi mereka sebagai masyarakat

dan kita sebagai pihak kampus. Sehingga dilaksanakan acara “Pelatihan Ekonomi Kreatif Pada Pemuda Di Dinas Kepemudaan dan Olah Raga Kabupaten Tanah Laut Tahun 2022”

II. METODE

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan pada 31 Mei 2022, pukul 10.00 – selesai di Dinas Kepemudaan dan Olah Raga Kab. Tanah Laut, Kalimantan Selatan.

Peserta kegiatan adalah mahasiswa. Jenis kegiatan dalam pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat Program Studi Akuntansi Politeknik Negeri Tanah Laut ini adalah memberikan pengetahuan mengenai Pelatihan Ekonomi Kreatif Pada Pemuda Dinas Kepemudaan dan Olah Raga Kabupaten Tanah Laut. Biaya yang digunakan untuk pelaksanaan kegiatan ini adalah sebesar Rp 950.000.00.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan yang dilakukan di Dinas Kepemudaan dan Olah Raga dilaksanakan pada tanggal 31 Mei 2022 Kegiatan diawali dengan melakukan survei dan mengantar

undangan pada hari sebelumnya yaitu pada tanggal 30 Mei 2022. Peserta yang mengikuti acara ini sebanyak 18 orang yang terdiri dari mahasiswa. Pelaksanaan kegiatan ini melibatkan 4 orang mahasiswa dan 4 orang dosen.

Sebelum pelaksanaan pengabdian, dilakukan persiapan selama 10 menit yang meliputi persiapan ruangan di Dinas Kepemudaan dan Olah Raga, LCD, layar proyektor yang akan digunakan untuk penyampaian materi mengenai Pelatihan Ekonomi Kreatif Pada Pemuda Di Dinas Kepemudaan dan Olah Raga Kabupaten Tanah Laut. Setelah persiapan selesai, pelaksana mulai mempersiapkan daftar hadir yang akan diisi oleh peserta. Ketika ada peserta yang telah hadir, pelaksana akan meminta peserta untuk mengisi daftar hadir dan memberikan print materi.

Tahapan pelaksanaan kegiatan pengabdian ini adalah sebagai berikut:

1. Acara diawali dengan melakukan pembukaan oleh Ketua Jurusan Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Rina Pebriana, SE, M.Comm di Dinas Kepemudaan dan Olah Raga, Kabupaten Tanah Laut tempat penyampaian materi mengenai

Pelatihan Ekonomi Kreatif Pada Pemuda Di Dinas Kepemudaan dan Olah Raga Kabupaten Tanah Laut.

2. Kemudian dilanjutkan sambutan oleh Kepala Dinas Kepemudaan dan Olah Raga. Selanjutnya presentasi materi mengenai Pelatihan Ekonomi Kreatif Pada Pemuda Di Dinas Pemuda dan Olah Raga Kabupaten Tanah Laut oleh Maulida Hirdianti Bandi, S.E., M.A., Ak dan Astia Putriana, S.E., M.SA dilanjutkan oleh Ines Saraswati Machfiroh, S.ST., M.Sc serta Widiya Astuti Alam Sur, S.Pd., M.Sc serta dibantu juga oleh beberapa mahasiswa.
3. Selanjutnya diadakan diskusi serta tanya jawab dengan peserta pengabdian.
4. Foto bersama dengan peserta pelatihan dan Kepala Dinas Kepemudaan dan Olah Raga.



Gambar 4.1 Foto bersama peserta dan kepala Dinas Kepemudaan dan Olah Raga

5. Penutupan oleh Kepala Dinas Kepemudaan dan Olah Raga.

IV. PENUTUP

Acara pengabdian masyarakat di Dinas Kepemudaan dan Olah Raga, Kabupaten Tanah Laut berhasil dilaksanakan dengan kegiatan penyampaian materi mengenai Pelatihan Ekonomi Kreatif Pada Pemuda Di Dinas Kepemudaan dan Olah Raga Kabupaten Tanah Laut.

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) diharapkan dilaksanakan secara rutin dan dapat dilakukan lebih lanjut. Kegiatan ini diharapkan dapat memberikan wawasan serta meningkatkan Pelatihan Ekonomi Kreatif Pada Pemuda Di Dinas Kepemudaan dan Olah Raga Kabupaten Tanah Laut.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim pengabdian mengucapkan terima kasih kepada Politeknik Negeri Tanah Laut dan Dinas Kepemudaan dan Olah Raga Kab. Tanah Laut.

DAFTAR PUSTAKA

- Hasan, M (2018). Pembinaan Ekonomi Kreatif Dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi. In Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan (Vol. 1, Issue 1). <http://ojs.unm.ac.id/JEKPEND>
- Hasanah, L (2015). Pengembangan Wirausaha Muda Ekonomi Kreatif Berbasis Budaya di Daerah Istimewa Yogyakarta. Jurnal Studi Pemuda, 4(2). www.detik.com
- Dhewi, R.M. (2013). Ekonomi Kreatif Generasi Muda Menuju Optimisme Ekonomi Bangsa. Semnas Fekon: Optimisme Ekonomi Indonesia , 39–47.

