

Perhitungan Biaya Promosi Pada UMKM Di Desa Kuyit Kabupaten Tanah Laut

Maulida Hirdianti Bandi¹, Mufrida Zein^{2*} dan Noor Amelia³

¹²³ Prodi Akuntansi, Politeknik Negeri Tanah Laut

Jl. A Yani Km 6, Desa Panggung, Pelaihari, Tanah Laut, Kalimantan Selatan, Indonesia

^{1*}maulidahirdianti@politala.ac.id

²mufrida@politala.ac.id

³noor.amelia@politala.ac.id

Abstrak

Keberadaan UMKM tidak dapat dihapuskan dari masyarakat bangsa ini karena keberadaannya sangat bermanfaat dalam hal pendistribusian pendapatan masyarakat. Dalam menjalankan kegiatannya, pemasaran atau kegiatan promosi pada suatu perusahaan mempunyai peran penting seperti upaya mencapai target penjualan produk yang diharapkan. UMKM Desa Kuyit Kabupaten Tanah Laut sebagai mitra yang bekerja sama dalam kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat terkait perhitungan biaya promosi dengan metode penyuluhan. Dalam Pelaksanaanya terdapat pemaparan materi mengenai perhitungan biaya promosi dan dilanjutkan diskusi serta tanya jawab dengan peserta pengabdian. Hasil dari pengabdian ini diharapkan dapat memberikan wawasan serta meningkatkan kualitas sumber daya manusia khususnya mengenai mengenai Perhitungan biaya promosi pada UMKM di Desa Kuyit.

Kata Kunci: Pengabdian, UMKM, Promosi

Abstract

The existence of UMKM cannot be eliminated from this nation's society because their existence is very beneficial in terms of distributing people's income. In carrying out its activities, marketing or promotional activities in a company have an important role, such as efforts to achieve the expected product sales targets. UMKM in Kuyit Village, Tanah Laut Regency as partners who collaborate in Community Service activities related to calculating promotional costs using the counseling method. During the implementation, there was a presentation of material regarding calculating promotional costs and continued with discussions and questions and answers with service participants. It is hoped that the results of this service will provide insight and improve the quality of human resources, especially regarding the calculation of promotional costs for UMKM in Kuyit Village.

Keywords: Devotion, UMKM, Promotion

I. PENDAHULUAN

(Aliyah, 2022) Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) mempunyai peranan penting dalam meningkatkan perekonomian masyarakat sehingga akan tercapainya tingkat kesejahteraan masyarakat. UMKM merupakan suatu usaha yang potensial bagi perkembangan perekonomian di Indonesia sehingga dalam pelaksanaannya perlu dioptimalkan dan digali kembali potensi-potensi yang ada untuk peningkatan pembangunan ekonomi masyarakat (Feni Dwi Anggraeni).

Keberadaan UMKM tidak dapat dihapuskan ataupun dihindarkan dari masyarakat bangsa ini karena keberadaannya sangat bermanfaat dalam hal pendistribusian pendapatan masyarakat. Dalam menjalankan kegiatannya, pemasaran atau kegiatan promosi pada suatu perusahaan mempunyai peran penting seperti upaya mencapai target penjualan produk yang diharapkan (Ilyas Indra, 2022). Maka dari itu diperlukannya perhitungan biaya promosi yang akan menentukan tingkat pencapaian laba. Namun disamping itu perusahaan harus meningkatkan penjualan karena melalui

biaya promosi perusahaan menempatkan variabel-variabel promosi agar produk perusahaan dapat dikenal oleh masyarakat luas dan bahkan menimbulkan permintaan, sehingga kesempatan memperoleh keuntungan dari penjualan akan diraih oleh perusahaan (Priatna, 2018).

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) merupakan salah satu dari Tri Dharma Perguruan Tinggi selain pendidikan, pengajaran dan penelitian. Melalui kegiatan ini diharapkan masyarakat sasaran dapat memperoleh informasi yang bermanfaat dan kemudian dapat mengaplikasikan dan mengembangkan sendiri informasi yang disampaikan narasumber.

Pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh Program Studi Akuntansi Politeknik Negeri Tanah Laut merupakan acara rutin untuk memberikan pengetahuan mengenai Perhitungan biaya promosi pada UMKM di Desa Kunyit Kabupaten Tanah Laut.

Pengabdian ini dimaksudkan agar ilmu yang ada di kampus dapat dibagikan dengan masyarakat terutama di lingkungan sekitar kampus. Dasar yang digunakan dalam melakukan kegiatan ini adalah Surat Keputusan Direktur Politeknik Negeri Tanah

Laut Nomor 045/AM/2021 Tentang Pelaksana Pengabdian Kepada Masyarakat “Bakti Mandiri” Tentang Perhitungan biaya promosi pada UMKM di desa Kunyit Kabupaten Tanah Laut Oleh Program Studi Akuntansi Tahun 2021.

II. METODE

Tim pengabdian dalam kegiatan ini terdiri dari dosen dan mahasiswa Politeknik Negeri Tanah. Persiapan sebelum pengabdian adalah koordinasi tim pengabdian dengan pemateri dan mitra terkait jadwal dan tempat pelaksanaan. Pelaksanaan pengabdian adalah di tempat mitra pengabdian di Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Desa Kunyit.

Pengabdian dilakukan dengan memanfaatkan metode penyuluhan dan diskusi. Prinsip penyuluhan adalah pengembangan perilaku masyarakat melalui pendekatan pendidikan non formal untuk membantu menyediakan pilihan-pilihan agar mereka dapat menyelesaikan masalah yang dihadapi secara mandiri (Amanah, 2007). Penyampaian materi dalam hal ini menggunakan LCD dan layar proyektor untuk menampilkan power point. Dilanjut

diskusi terkait penjelasan yang telah disampaikan terhadap UMKM Desa Kunyit.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan yang dilakukan di Desa Kunyit Kabupaten Tanah Laut dilaksanakan pada tanggal 8 September 2021. Kegiatan diawali dengan melakukan survei dan mengantar undangan pada hari sebelumnya yaitu pada tanggal 1 September 2021. Peserta yang mengikuti acara ini sebanyak 17 orang yang terdiri dari Usaha Kecil dan Menengah Desa Kunyit. Pelaksanaan kegiatan ini melibatkan 3 orang mahasiswa dan 3 orang dosen.

Sebelum pelaksanaan pengabdian, dilakukan persiapan selama menit yang meliputi persiapan ruangan di Kantor Desa Kunyit Kabupaten Tanah Laut, LCD, layar proyektor yang akan digunakan untuk penyampaian materi mengenai Perhitungan biaya promosi pada UMKM di desa Kunyit. Setelah persiapan selesai, pelaksana mulai mempersiapkan daftar hadir yang akan diisi oleh peserta. Ketika ada peserta yang telah hadir, pelaksana akan meminta peserta untuk mengisi daftar hadir dan memberikan print materi.

Tahapan pelaksanaan kegiatan pengabdian ini adalah sebagai berikut:

1. Acara diawali dengan melakukan pembukaan oleh Kepala Desa Kuyit Kabupaten Tanah Laut.
2. Kemudian presentasi materi mengenai Perhitungan biaya promosi pada UMKM di Desa Kuyit Kecamatan Bajuin oleh Maulida Hirdianti Bandi, SE, M.A., Ak dilanjutkan oleh Noor Amelia, S. ST., M.Si dan Dr. Mufrida Zein, S.Ag., M. Pd serta dibantu juga oleh beberapa mahasiswa.



Gambar 3. 1 Dokumentasi Kegiatan Pemaparan Materi Perhitungan Biaya Promosi

3. Selanjutnya diadakan diskusi serta tanya jawab dengan peserta pengabdian.
4. Foto bersama dengan masyarakat anggota Usaha Kecil dan Menengah Desa Kuyit.



Gambar 3. 2 Dokumentasi bersama UMKM Desa Kuyit Kabupaten Tanah Laut

5. Penutupan oleh Kepala Desa Kuyit Kecamatan Bajuin.

IV. PENUTUP

Kegiatan pengabdian masyarakat di Desa Kuyit, Kabupaten Tanah Laut berhasil dilaksanakan dengan kegiatan penyampaian materi mengenai Perhitungan biaya promosi pada UMKM di Desa Kuyit.

Saran untuk pengabdian ini yaitu diharapkan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) dilaksanakan secara rutin, dapat dilakukan lebih lanjut dan dapat memberikan wawasan serta meningkatkan kualitas sumber daya manusia khususnya mengenai perhitungan biaya promosi pada UMKM di Desa Kuyit.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim pengabdian mengucapkan terimakasih kepada Politeknik Negeri Tanah Laut dan para UMKM Desa Kunyit Kabupaten Tanah Laut yang telah bersedia hadir dalam kegiatan pengabdian masyarakat oleh Program Studi Akuntansi Politeknik Negeri Tanah Laut.

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, A. H. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil dan menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(1), 70.
- Amanah, S. (2007). Makna Penyuluhan dan Transformasi Perilaku. *Jurnal Penyuluhan*, 4(1), 67.
- Feni Dwi Anggraeni, I. H. (n.d.). Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitas Pihak Eksternal Dan Potensial Internal. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 1(6), 1289.
- Ilyas Indra, W. A. (2022). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 24(4), 712.

- Priatna, H. (2018). Pengaruh Biaya Promosi dan Penjualan Terhadap Biaya Promosi pada PT. Sindang Reret Tahun 2015. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 9(3), 48.

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Maulida Hirdianti Bandi, SE, M.a., Ak



lahir di Martapura, pada tanggal 12 Oktober 1989. Jenjang Pendidikan penulis adalah S1 Akuntansi di Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin lulus tahun 2011, menempuh Pendidikan Profesi Akuntansi di Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin lulus tahun 2013 dan menempuh S2 Akuntansi di Universitas Airlangga Surabaya Lulus tahun 2016.