
Pelatihan Optimasi Mesin Pencari (SEO) Pada Konten Web PKBM Tunas Melati Pelaihari

Agustian Noor¹, Ahmad Rusadi Arrahimi², Billy Sabella³, dan Eka Wahyu Sholeha⁴

Jurusan Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Tanah Laut
Jalan A. Yani KM. 6 Desa Panggung, Pelaihari, Kalimantan Selatan, Indonesia

1agustiannoor@politala.ac.id

2ahmadrusadi@politala.ac.id

3billy.sabella@politala.ac.id

4ekawahyus@politala.ac.id

Abstrak

Pengabdian ini memanfaatkan langkah *Search Engine Optimizer* (SEO) dalam memaksimalkan pencarian alamat website guna mempercepat pengenalan dan pemasaran. Target luaran adalah optimalisasi website tunas bangsa melalui SEO yang mencakup kemudahan pencarian alamat website bagi pengunjung di mesin pencari. Penggunaan mesin pencari otomatis dapat menurunkan biaya promosi daripada menggunakan media tradisional dan konvensional seperti koran, siaran radio, televisi, dan sebagainya. Alamat *Website* yang digunakan sebagai alat promosi maupun perkenalan digital oleh Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat Tunas Melati harus dirancang dengan baik dan benar, sehingga bisa menjadi sarana promosi yang tepat dan optimal. Langkah tersebut dilanjutkan dengan optimasi website agar terdeteksi dan terindeks di urutan atas di *search engine* seperti Google. Metode yang digunakan berupa langkah-langkah dan penggunaan plugin SEO pada website berbasis wordpress. Hasil dari kegiatan ini adalah website yang optimal secara indexing oleh mesin pencari.

Kata kunci: website, SEO, mesin pencari.

Abstract

This service utilizes the steps of the Search Engine Optimizer (SEO) in maximizing the search for website addresses to accelerate recognition and marketing. The output target is the optimization of the Tunas Bangsa website through SEO which includes the ease of finding website addresses for visitors on search engines. The use of automated search engines can lower promotional costs than using traditional and conventional media such as newspapers, radio broadcasts, television, and so on. Website addresses that are used as promotional tools and digital introductions by the Tunas Melati Community Learning Activity Center must be designed properly and correctly, so that they can be an appropriate and optimal promotional tool. This step is followed by website optimization so that it is detected and indexed at the top on search engines like Google. The method used is in the form of steps and the use of SEO plugins on a wordpress-based website. The result of this activity is an optimal website indexing by search engines.

Keywords: website, SEO, search engine.

I. PENDAHULUAN

Internet sebagai sumber daya informasi mempunyai peranan yang begitu penting bagi masyarakat modern. Saat ini hampir setiap lapisan masyarakat telah mengenal internet dan berinteraksi dengannya sesuai dengan kepentingan mereka masing-masing. Hal penting yang perlu dipertimbangkan dalam berinteraksi dengan internet adalah faktor-faktor biaya dan kecepatan. Keduanya berkaitan dengan efisiensi secara materi dan penggunaan waktu bagi pemakai internet. Meskipun sudah ada berbagai hal yang dilakukan untuk meminimalkan biaya dan meningkatkan kecepatan namun usaha optimasi faktor-faktor ini harus terus dilakukan. Sekumpulan komputer yang terhubung dalam jaringan memiliki keuntungan jauh lebih besar daripada komputer yang berdiri sendiri. Diantara keuntungan yang didapatkan adalah keuntungan berbagi sumber daya (penggunaan file secara bersama-sama), terdapat pula keuntungan ketika berkomunikasi dengan jaringan diluar jaringan lokal, misalnya internet. Eksistensi di jaringan internasional misalnya dalam bentuk website difasilitasi oleh host berupa

komputer yang berlaku sebagai server (International Telecommunication Union, 2010).

Search Engine Optimize (SEO) sangat penting dalam internet marketing (Kress et al., 1973). Banyak yang mengira bahwa membuat website saja sudah cukup untuk mengembangkan dan membangun bisnis secara daring. Akan tetapi, pada kenyataannya tidak demikian. Setelah membuat website, ada banyak hal yang harus dilakukan oleh seseorang agar lamannya banyak dikunjungi atau trafiknya meningkat. Jika trafik meningkat maka potensi produk atau jasa terjual akan turut bertambah. Salah satu keuntungan dari sebuah bisnis *online* ketika sebuah website banyak pengunjungnya (Jones et al., 2011). Langkah selanjutnya yang harus dilakukan adalah meningkatkan jumlah pengunjung menggunakan SEO.

Menurut pengujian dari penelitian yang berjudul Optimasi Meta Tag HTML untuk meningkatkan *Search Engine Optimization* (SEO) pada *Website E-Commerce* UMKM menyebutkan bahwa optimasi meta tag html pada website e-commerce dapat dilakukan dengan cara mengoptimisasi meta title, meta keyword dan meta

description pada tag html sehingga skor SEO dapat meningkat (Triyanto & Susanti, 2017).

Penelitian yang dilakukan oleh Mardhiya Hayaty menyebutkan bahwa hasil pengujian dari website yang dioptimalisasi menggunakan metode *SEO On Page*, berhasil berada di *page* ke-2 pada mesin pencarian dengan menggunakan kata kunci yang sesuai (Hayaty & Meylasari, 2018).

Beberapa langkah yang dapat dilakukan untuk mengoptimalkan hasil pencarian selain menggunakan kata kunci di dalam website atau tag html, perlu juga untuk selalu melakukan update informasi yang ada di website tersebut, agar ranking pencariannya semakin meningkat (Pratomo et al., 2019).

Optimasi website menggunakan plugin wordpress akan mempermudah dalam pengoptimalisasian. Lakukan riset terlebih dahulu dalam menentukan kata kunci supaya mendapatkan peringkat di google. Dan diperlukan optimasi *off page* yang baik serta penggunaan *backlink* yang berkualitas juga menjadi sebuah keharusan dalam pengoptimalisasian SEO (Sukri & Zulfikar, 2021).

Ada beberapa saran yang diberikan pada jurnal penelitian “Peningkatan Branding Website Sikidang.com dengan Teknik SEO On Page dan Off Page” untuk strategi pengembangan SEO; 1. Selalu lakukan pengecekan setiap bualannya, untuk melihat perkembangan web., 2. Tambahkan artikel setiap hari untuk mempertahankan peringkat pada google., 3. Untuk mengantisipasi efek SEO negatif lakukan perawatan sesering mungkin pada website., 4. Memperbanyak konten yang berhubungan dengan tema website (Mardiyantoro Nahar, 2021).

Pada pengabdian ini melakukan kegiatan berupa pemaparan materi mengenai SEO. Selanjutnya dilakukan kegiatan praktek langsung tentang pengimplementasian SEO pada Web PKBM Tunas Melati Pelaihari. Pada proses praktek langsung juga diisi dengan sesi diskusi mengenai pengimplementasian SEO yang dilaksanakan oleh peserta pengabdian.

Pengabdian yang berjudul Pelatihan Optimasi Mesin Pencari (SEO) pada Konten Web PKBM Tunas Melati Pelaihari diharapkan dapat membantu meningkatkan pengunjung pada Web PKBM Tunas Melati Pelaihari. Sehingga

PKBM Tunas Melati Pelaihari dapat lebih dikenal oleh masyarakat sekitar.

II. METODE

Dalam penelitian ini menggunakan teknik pengerjaan yang dibagi menjadi dua yaitu *SEO on page* yang merupakan pengaturan SEO yang dilakukan pada website itu sendiri dan *SEO off page* yang merupakan upaya optimasi yang dilakukan di luar web yang dioptimalkan (Cahyono et al., 2013). Dua jenis teknik itu berisikan dengan delapan indikator utama yaitu :

1. Struktur URL; struktur URL yang sederhana dan sesuai dengan isi web lebih meningkatkan kemungkinan terindex dengan baik oleh mesin pencari dan membuat pencari berita memilih web tersebut untuk dibuka. URL yang pendek dan sesuai juga indikasi utama bahwa web tersebut merupakan web resmi milik institusi.
2. Penggunaan SSL/TLS; SSL adalah protokol keamanan sebuah web. Mesin pencari di masa sekarang mengutamakan web dengan protokol keamanan untuk masuk daftar index, dengan alasan untuk meningkatkan kamanan pengunjung.
3. Topik Konten; Web berbasis CMS memiliki penggolongan kategori untuk tiap artikelnya. Kategori dengan penamaan yang sesuai juga meningkatkan peringkat di mesin pencari.
4. Search Intent; CMS seperti wordpress juga memiliki daftar tag yang dapat ditautkan ke sebuah artikel. Memilih dan mendaftarkan tag yang sesuai akan meningkatkan kemungkinan index lebih tinggi.
5. Struktur Konten; Faktor ini berkaitan dengan konten itu sendiri, yaitu isi yang terstruktur, bahasa yang baik dan wajar akan sesuai dengan mayoritas pencarian yang dilakukan pengunjung.
6. Meta Tags; Meta tags terdiri dari title tag dan deskripsi meta. Membuat judul yang singkat dan deskripsi meta yang baik akan meninggikan kemungkinan muncul di hasil pencarian.
7. Backlink; Semakin banyak backlink ke website kita, maka akan dianggap website yang terpercaya dan akan menjadi rekomendasi utama mesin pencari.
8. Kecepatan Website; Ini berkaitan dengan kemampuan server host dan

kecepatan koneksi hostnya. Semakin cepat maka akan mendapatkan peringkat indeks yang lebih tinggi.

Alur pengerjaan diawali dengan memberikan penjelasan mengenai apa itu SEO serta cara kerja, indikator, dan manfaatnya. Harapannya dengan membaca artikel ini peserta sudah paham dasar-dasar SEO, dari pengertian SEO hingga faktor-faktor utama yang mempengaruhinya. SEO adalah usaha-usaha yang dilakukan untuk membuat sebuah website atau direktori turunannya muncul dalam urutan atas ketika kata kunci yang berkaitan diketikkan di mesin pencari seperti *google search* (Purcell et al., 2012). Harapannya jika web yang dioptimasi muncul di urutan atas, tentu akan meningkatkan kemungkinan website tersebut dikunjungi oleh pencari berita melalui mesin pencari.

Indikator SEO dapat berubah mengikuti ketetapan dari pengelola mesin pencari. Misalnya pada *google search*, perubahan indikator ini bergantung pada algoritma Google. indikator SEO berubah jika Google memperbarui algoritmanya. Adanya perubahan algoritma mesin pencari tersebut merujuk pada tulisan Patil Swati P,

Pawar B.V dan Patil Ajay(Swati et al., 2013), yaitu sebagai berikut:

1. Agar dapat meng-*crawling* dari mesin pencari yaitu dengan memanfaatkan ALT tag yang terletak pada gambar.
2. Ketika menulis sebuah artikel, sebaiknya menggunakan *anchor text* pada *keywords*.
3. Artikel yang baik minimal harus memiliki 300 kata.
4. Minimal persentasi pada *keywords* sekitar 2%-8%, pada tiap artikel.
5. Meletakkan keyword atau kata kunci yang ingin dioptimasi pada URL situs
6. *Keywords* yang digunakan pada tag header html misalnya <h1>, <h2>, <h3> dan seterusnya, merupakan salah satu cara optimasi dalam penggunaan kata kunci.
7. Hindari duplikasi konten atau isi dari situs yang dimiliki orang lain.
8. Penulisan judul yang menarik dan unik, pada setiap artikel.
9. Meletakkan *keywords* pada judul untuk mengoptimasi penggunaan *keywords*.
10. Mempunyai struktur *hyperlink* pada artikel yang memang berhubungan dengan tema artikel.

11. Antara satu artikel dengan artikel lainnya harus dioptimasi, untuk memaksimalkan SEO pada website.
12. Selalu melakukan update artikel yang menarik dan terbaru secara berkala .

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Untuk mencapai hasil dari pencarian dengan menggunakan SEO yang optimal dengan menggunakan algoritma mesin pencari, perlu melakukan update secara berkala. Agar dapat mendeteksi spam yang dilakukan oleh *crawler*. Melakukan aturan dasar untuk menggunakan SEO yaitu menggunakan *hyperlink* yang berbeda dengan menggunakan anchor text.

Dalam implementasinya, ada 2 metode dalam penggunaan SEO yaitu sebagai berikut:

1. SEO On-Page menggunakan algoritma pada website yang ingin dioptimasi pencariannya. Ada beberapa cara yang ada pada metode SEO OnPage, diantaranya: pengaturan mengenai penamaan pada sebuah domain yang digunakan, pengaturan mengenai judul yang digunakan pada artikel, pengaturan penggunaan meta tag yang ada pada deskripsi dan kata kunci,

pengaturan penggunaan *tag heading* dan pengaturan penggunaan *tag alt* dan judul pada sebuah gambar, penggunaan *hyperlink* dan *permalink*.

2. SEO Off-Page merupakan pengaturan SEO yang dilakukan diluar halaman web yang pencariannya ingin dioptimasi. Adapun cara-cara yang dapat diterapkan pada metode SEO Off-Page yaitu: yang berbeda artikel posting, forum posting, file, social network, blogging, video, [doc. pdf, dll], directory submission, online answer.



Gambar 1. Kegiatan Pemberian Materi Pengabdian

Materi Pengabdian berupa penyampaian manfaat dari SEO untuk mempermudah pencarian website yang dibuat agar lebih mudah dikenal masyarakat terutama forum pemuda Tunas Melati. Mudahnya pencarian ini tercapai dengan mengupayakan website PKM Tunas

Melati menjadi rekomendasi teratas jika pencarian dengan kunci-kunci kata yang didaftarkan diketik di mesin pencari. Strategi pemasaran dan pengenalan melalui SEO tidak membutuhkan anggaran atau biaya yang besar, bisa saja gratis apabila kita sudah memahami cara menerapkan SEO dengan baik dan tepat, mempunyai pengalaman teknis terkait SEO, dan memiliki waktu luang yang banyak, terutama hal itu yang akan diterapkan di Forum Tunas Melati. Proses optimasi mesin pencari ini tidak memakan biaya karena sudah ada *plugin* tambahan yang membantu pengelola website untuk mengubah setelan dan menginspeksi kekurangan websitenya. Selain itu pengaturan Off-Page juga hampir seluruhnya dapat dilakukan tanpa memerlukan biaya sebab disediakan oleh mesin pencari secara gratis.



Gambar 2. Kegiatan Pemberian Materi Pengabdian

Kegiatan pengabdian diakhiri dengan foto Bersama para pemateri dan peserta.

IV. PENUTUP

Pelatihan ini menambah pengetahuan PKBM Tunas Melati dalam penggunaan SEO, sehingga mereka dapat memanfaatkan SEO untuk meningkatkan pengunjung di websitenya.

Ada beberapa saran untuk kegiatan ke depannya yaitu (1) Pelaksanaan kegiatan yang berkelanjutan untuk mengedukasi desa mereka mengenai teknologi yang lainnya (2) Membahas materi mengenai website lebih dalam, baik dalam segi pemanfaatan ataupun dalam segi membuat tampilan website yang menarik.

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyono, N. T., Triyono, J., & Raharjo, S. (2013). Penerapan Teknik Seo (Search Engine Optimization) Pada Blog (Studi Kasus: Nova13.Com). *Teknologi Technoscintia*, 6(1), 80–88.
- Hayaty, M., & Meylasari, D. (2018). Implementasi Website Berbasis Search Engine Optimization (SEO) Sebagai Media Promosi. *Jurnal Informatika*, 5(2).

- <https://doi.org/10.31311/ji.v5i2.4027>
International Telecommunication Union. (2010). Monitoring the WSIS Targets: A mid-term review. *World Telecommunication/ICT Development Report 2010*, 258.
- Jones, A. T., Malczyk, A., & Beneke, J. (2011). *Internet Marketing: a highly practical guide to every aspect of internet marketing*. University of Cape Town.
<http://hdl.handle.net/11427/4154>
- Kress, G., Still, R. R., & Cundiff, E. W. (1973). Essentials of Marketing. In *Journal of Marketing* (Vol. 37, Issue 1).
<https://doi.org/10.2307/1250780>
- Mardiyantoro Nahar, K. L. A. (2021). PENINGKATAN BRANDING PADA WEBSITE SIKIDANG . COM DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) ON. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 8(3), 262–267.
- Pratomo, A., Najwaini, E., Irawan, A., & Risa, M. (2019). OPTIMASI E-COMMERCE DENGAN PENERAPAN TEKNIK SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA UKM NIDA SASIRANGAN. *Jurnal IMPACT: Implementation and Action*, 1(1).
<https://doi.org/10.31961/impact.v1i1.615>
- Purcell, K., Brenner, J., & Rainie, L. (2012). Search engine use 2012. Pew Internet & American Life Project. *Search*.
- Sukri, S., & Zulfikar, Z. (2021). Mendapatkan Peringkat Terbaik Website Pada Search Engine Dengan Metode Search Engine Optimization (SEO). *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi (JNKTI)*, 4(3).
<https://doi.org/10.32672/jnkti.v4i3.2973>
- Swati, P. P., Pawar, B., & Ajay, S. P. (2013). Search Engine Optimization: A Study. *Isca.In*, 1(1), 10–13.
http://www.isca.in/COM_IT_SCI/Archive/v1i1/3.ISCA-RJCITS-2013-005.pdf
- Triyanto, W. A., & Susanti, N. (2017). Optimasi Meta Tag HTML Untuk Meningkatkan Search Engine Optimization (SEO) Pada Website E-Commerce UMKM. *Indonesian Journal On Networking and Security*, 6(4).

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Agustian Noor, M.Kom



Lahir di Kota Banjarmasin, 2 Agustus 1984. Dosen di Prodi Teknologi Informasi Politeknik Negeri Tanah Laut. Studi S1 Teknik Informatika Universitas Islam Kalimantan, Banjarmasin, lulus tahun 2013 dan S2 Teknik Informatika Universitas Dian Nuswantoro, Semarang, lulus tahun 2015.



Lahir di Kota Pelaihari, 25 Agustus 1996. Dosen di Prodi Teknologi Informasi Politeknik Negeri Tanah Laut. Studi S1 Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta, Yogyakarta, lulus tahun 2017 dan S2 Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta, Yogyakarta, lulus tahun 2019.

Ahmad Rusadi Arrahimi, S.Kom., M.Kom



Lahir di Tamiang Layang, 20 Juli 1989. Staf pengajar di Prodi Teknologi Informasi Politeknik Tanah Laut. Studi S1 Ilmu Komputer di Universitas Lambung Mangkurat, Banjarbaru, lulus tahun 2011; dan S2 Magister Teknologi Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta, di Yogyakarta, lulus tahun 2016. Beberapa jurnal yang pernah ditulis diantaranya adalah: Teknik Bagging dan Boosting Pada Algoritma CART untuk Klasifikasi Masa Studi Mahasiswa, Implementation Of RSA Encryption Algorithm On Instant Messaging Application, Performance Analysis Of Classifier On Facebook Data Using Unigram & Bigram Combinations dan Sentiment Analysis SVM dan SVM-PSO pada Kolom Komentar Evaluasi Dosen.

Ahmad Rusadi Arrahimi, S.Kom., M.Kom



Lahir di Kota Banjarbaru, 22 Maret 1990. Dosen di Prodi Teknologi Informasi Politeknik Negeri Tanah Laut. Studi S1 Ilmu Komputer Fakultas MIPA Universitas Lambung Mangkurat, Banjarbaru, lulus tahun 2012 dan S2 Teknik Informatika Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, lulus tahun 2016.

